

COVID-19: el coaching en la desescalada

“Las empresas deben asumir que habrá continuos cambios durante una temporada y que el coaching les ayudará a gestionarlos con el pensamiento y la acción”, según YUcoach

- En los procesos de coaching se genera y se entrena un pensamiento abierto al cambio, para que en lugar de tenerle miedo, se prepare a la persona para afrontarlo y salir reforzada.
- Para la start-up, la innovación y la transformación de las personas que componen las organizaciones será fundamental en la adaptación al cambio.

Madrid, 12 de mayo de 2020.- [YUcoach](#), la plataforma de coaching profesional íntegramente online de referencia en España, asegura que el coaching puede contribuir a que empresas y empleados retornen a una actividad más normalizada y a la gestión de los cambios que surgirán tras la crisis del COVID-19.

En este contexto, la start-up ha analizado los aspectos fundamentales que las compañías deben trabajar en las próximas semanas para que la vuelta a la normalidad se complete de manera exitosa, sin afectar a la productividad y supervivencia del negocio. A tenor de YUcoach, es importante dejar de hablar de nueva realidad para empezar a hablar de realidad, ser conscientes de que la situación ha cambiado y que este escenario permanecerá una temporada; el tiempo que una compañía tarde en adaptarse es tiempo que pierde en pasar a la acción.

Para YUcoach la innovación es imprescindible en este periodo de adaptación y para que surja, es necesario trabajar desde el pensamiento creativo y diferencial que puede aportar cada uno de los empleados. Desde la start-up apuntan a que la transformación y la adaptación de las personas que integran las organizaciones es también más necesario que nunca, para no quedarse atrás, y con un enfoque hacia el objetivo común: salir de la parálisis para superar la crisis.

“Las empresas deben asumir que los cambios continuos perdurarán en el tiempo y que el coaching les ayudará a gestionarlos, promoviendo en las personas el pensamiento y la acción”, advierte Mayte Tortosa, CEO y fundadora de YUcoach. “El coaching contribuye a que las compañías y los empleados superen de manera más eficaz la crisis del COVID-19, porque es una ‘vacuna’ para prevenir y tratar determinadas enfermedades contagiosas como la desmotivación, la falta de enfoque, la inacción... porque estimula la generación de ideas llevadas a la acción (‘anticuerpos’) para la productividad, con lo que se consigue una ‘inmunización’ para el medio y largo plazo”, explica.

Adaptarse al cambio a través de acciones

En las últimas semanas las compañías y empleados se han enfrentado a cambios profundos en la forma de trabajar y de alcanzar los objetivos, en la coordinación de los equipos, ubicación, teletrabajo, estrés, ... que afectan al día a día y al desempeño profesional. En este contexto, la CEO y fundadora de YUcoach, Mayte Tortosa, incide en que “es importante acompañar al empleado y a las organizaciones en los cambios que este nuevo escenario plantea para volver a una actividad más normalizada”.

A tenor de la empresa, en los procesos de coaching se genera y se entrena un pensamiento abierto al cambio, para que, en lugar de tenerle miedo, te prepares para afrontarlo y salir reforzado; concretamente, contribuye a que las personas promuevan los cambios a través de las acciones, consiguiendo que se adapten a los mismos. “Nuestros clientes en cada sesión se enfrentan a objetivos nuevos a los que aplican pensamiento y acción, llegando a acostumbrarse a ese cambio continuo, con todo lo positivo que esto reporta”, afirma Tortosa.

En líneas generales, el coaching ayuda, además de en la capacidad de adaptación al cambio, también a la reinención de negocios, a gestionar mejor los elementos clave para vencer los estados de crisis, a la sostenibilidad de los negocios, a que los empleados enfoquen los objetivos de manera eficaz y sostengan el sentimiento de pertenencia de empresa y su motivación, clave para mantener la productividad; a la retención del talento que va a aportar valor en estas situación; y a la proyección de futuro, ya que el ROI del coaching profesional en las empresas es del 700%.

Desde YUcoach, “trabajamos en todos estos aspectos sirviéndonos de la última tecnología, porque somos 100% online, a través de nuestra propia metodología, y mediante una plataforma que contiene todo el detalle pormenorizado y la trazabilidad de cada proceso de coaching”, señala Tortosa. Al ser una startup, “podemos también aportar nuestra experiencia de movernos en terrenos de incertidumbre continua y sumarlo a nuestro bagaje en coaching”.

Sobre YUcoach

YUcoach es la plataforma de coaching profesional íntegramente online de referencia en España, que a través de la última tecnología y una metodología propia contribuye a que las empresas y profesionales alcancen sus objetivos. El servicio se realiza a través de una plataforma que ofrece un entorno seguro a nivel de conectividad y privacidad del usuario, donde el cliente tiene acceso al detalle pormenorizado de la trazabilidad de su proceso, estando disponible para este incluso una vez finalizado el proceso. Los servicios de YUCoach están dirigidos a todo de tipo de profesionales, ya provengan de grandes empresas, pymes, o sean autónomos o emprendedores. La start-up está adherida a la International Non Directive Coaching Society.

Para más información:

Roman. Telf. 91 591 55 00 / 679 37 86 94.

Anabel Palacio a.palacio@romanrm.com

Tamara Raposo t.raposo@romanrm.com